

Uncle Bud's联合创始人
兼首席执行官Bruno Schiavi



植物成分的黄金时代

Uncle Bud's的联合创始人Garrett Greller得益于CBD带来的改变。他14岁时被确诊为全身多处关节炎，从膝盖、后背、腕关节和脚踝处传来的阵阵痛感将这个还处于青春期的男孩团团围困，在不断求医问诊中，他度过了自己的青少年时光。

传统的非处方药治疗虽然能在一定程度上对抗痛感，但Garrett Greller不希望自己的余生变成一个行走的“药罐子”。“当时一篇CNN的报道，引起了他的注意。这位名叫Sanjay Gupta的医生第一次让他知道了CBD和火麻的存在，“这太有意思了！”此后，Garrett Greller就像是发现了自己的终身志业一般，全身心投入到对这两种物质的探索之中。

加州大学洛杉矶分校的科学家们曾发起过一个研究计划，专门在受控实验室环境

中测试CBD的治疗功效。研究表明，CBD不仅能缓解实验小鼠爪子的肿胀现象，还有抑制细菌生长的作用。更重要的是，CBD不会让人感到“陶醉”，没有致幻风险，是绝佳的缓解疼痛、炎症和焦虑的药物替代品。从自身经历和体验出发，Garrett Greller决定将这种治愈过自己的神奇物质分享给更多挣扎在疼痛边缘的人们。他与一家FDA（美国食品及药物管理局）注册的实验室合作，研制出一款天然的、以火麻（Hemp）为基底的身体唤醒乳，并于2018年创立了Uncle Bud's品牌，不断带来适用于健康生活方式的亲民产品。

在联合创始人兼首席执行官Bruno Schiavi看来，疼痛的感觉是不以年龄、职业、人种来区分的。“从18岁到118岁，我们的产品适用于任何人、任何身体，每个人都应该过上更为健康的生活。”从NBA传奇巨星“魔术

师”埃尔文·约翰逊，到“美丽的标志”简·方达，都是Uncle Bud's的使用者。约翰逊曾在采访中表示，长期的训练让他一度深受疼痛困扰，而他只信任天然有效的产品。身体唤醒系列、护肤系列、个人护理系列，在Bruno的带领下Uncle Bud's迅速扩张发展，旗下的72种产品为不同的消费者提供多种需求，既能帮助缓解肌肉紧张、改善肌肤状态，也能在一定程度上延缓衰老。

成立十八个月以来，Uncle Bud's不仅在美国赢得了无数消费者的喜爱，如今亦在天猫国际向中国消费者介绍CBD和火麻天然成分的功效，或许就像Bruno在访谈最后形容的那样，“在美国，每个人都会有一个Bud叔叔”。这场护肤革命，也正在引领一个健康美容的黄金时代。



Q: 作为一个美国品牌，Uncle Bud's的产品适用于亚洲肤质吗？

A: 疼痛就是疼痛，我们的产品适用于任何人，任何身体。我们的产品机制由内而外，包含强大且抗炎症的成分，我们非常自豪我们的产品可适用于每个人。

Q: Uncle Bud's品牌现在已有72种不同类型的产品，是什么在驱动着这一强势的增长？

A: 品牌的快速增长源于我们的配方。消费者喜欢与我们分享他们的故事和使用感受。他们先是体验一种产品，之后会愿意不断回购，并且积极体验新产品。另外就是我们的价格定位，消费者经常额外购买给家人和朋友去体验。

Q: 你个人最喜欢Uncle Bud's的哪款产品？

A: 我个人喜欢我们所有的产品，但如果一定要我选择其一的话，那就CBD身体唤醒滚珠、CBD舌下滴露，以及我们的面膜系列。对我来说，很难去选择单独的几款产品，因为所有的产品系列我都会在家里使用。 **IN**